

Tematyka prac dyplomowych na kierunku *biznes elektroniczny*

Instytut Sterowania i Systemów Informatycznych
semestr letni 2023/2024

March 1, 2024

prof. dr hab. inż. Dariusz Uciński

1. Analiza danych i analityka biznesowa z zastosowanie oprogramowania JMP
2. Temat do uzgodnienia

dr hab. inż. Artur Gramacki, prof. UZ

1. Temat z zakresu "Bazy danych"
2. Temat z zakresu "Technologie big data"
3. Temat z zakresu "Systemy informacji przestrzennej"
4. Temat do uzgodnienia

dr hab. inż. Marcin Mrugalski, prof. UZ

1. Projektowanie lokalnej sieci komputerowej z uwzględnieniem protokołu IPv6
2. Wdrażanie mechanizmów zapewniania jakości usług w konwergentnych sieciach komputerowych
3. Analiza i konfiguracja mechanizmów zarządzania sieciami komputerowymi
4. Temat z zakresu "Systemy komunikacyjne E-biznesu"
5. Temat z zakresu "Technologie internetowe"
6. Temat otwarty - do uzgodnienia ze studentką/studentem

dr hab. inż. Marek Kowal, prof. UZ

1. Sztuczna inteligencja w biznesie elektronicznym
2. Analityka biznesowa w czasie rzeczywistym
3. Eksploracja danych medycznych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

dr hab. inż. Marek Sawerwain, prof. UZ

1. Techniki fotogrametrii w procesie pozyskiwania obiektów 3D do zastosowań w reklamie produktów
2. Techniki SI w rekonstrukcji obrazu 2D oraz obiektów 3D do zastosowań reklamowych
3. Wykorzystanie Windows Workflow Foundation .NET w procesach biznesowych

4. Środowiska Unity/Unreal/Godot w interaktywnej grafice 3D
5. Temat do uzgodnienia ze studentką/studentem

dr hab. inż. Bartłomiej Sulikowski, prof. UZ

1. Temat z zakresu bezpieczeństwa elektronicznego
2. Temat z zakresu wykorzystania mediów cyfrowych w reklamie

dr inż. Anna Pławiak-Mowna, prof. UZ

1. Grywalizacja w e-biznesie
2. Aplikacja/system na potrzeby wywiadu konkurencyjnego
3. Temat z zakresu e-commerce realizowany przy współudziale partnera zewnętrznego (z branży IT), w tym rozwiązania chmurowe
4. Temat do uzgodnienia ze studentem/studentką

dr inż. Grzegorz Bazydło

1. Analiza dostępnych na rynku narzędzi umożliwiających wsparcie organizacji pozarządowych w formie darowizn
2. Przegląd i analiza rozwiązań kryptograficznych wspierających prowadzenie mikroprzedsiębiorstwa
3. Temat do uzgodnienia ze studentem

dr inż. Andrzej Czajkowski

1. Zagadnienia związane z przedmiotem "Zaawansowane metody grafiki w reklamie"
2. Zagadnienia związane z przedmiotem "Architektura komputerów i systemy operacyjne"
3. Realizacja animacji 3D na potrzeby procesu kreowania marki
4. Projekt i implementacja aplikacji reklamowej w rozszerzonej/wirtualnej rzeczywistości
5. Elementy reklamy w grach komputerowych
6. Temat zaproponowany przez studenta

dr inż. Łukasz Hładowski

1. Zagadnienia: Użycie technik audiowizualnych do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa, wykorzystanie i konfiguracja gotowych platform sprzedażowych w biznesie z uwzględnieniem narzędzi analitycznych, praktyczne wykorzystanie zarządzania barwą celem poprawy jakości i powtarzalności wyświetlania i wydruku grafiki komputerowej
2. Wykonanie kampanii reklamowej firmy obuwniczej - projekt strony WWW, wykonanie filmu promocyjnego, projekt ulotki oraz wykonanie narzędzi do raportowania wyników z użyciem pakietu Google Analytics i platformy WooCommerce
3. Projekt i wykonanie strony internetowej z wykorzystaniem systemu CMS i narzędzi analitycznych w celu poprawy konkurencyjności salonu kosmetycznego

4. Adaptacja systemu klasy ERP do poprawy konkurencyjności dzięki wykorzystaniu biznesowych narzędzi analitycznych i integracji płatności internetowych dla branży zarządzania najmem
5. Przystosowanie systemu ERP dla potrzeb sklepu muzycznego z wykorzystaniem technik analizy danych
6. Temat do uzgodnienia ze studentem

dr inż. Marcel Luzar

1. Wizualizacja i monitorowanie zasobów przedsiębiorstwa przy użyciu systemu SCADA
2. Temat do uzgodnienia ze studentem (zagadnienia: sztuczna inteligencja, sieci neuronowe, aplikacje mobilne, analiza obrazu, uczenie maszynowe)

dr inż. Marek Wróblewski

1. Opracowanie aplikacji do analizy danych w systemie SAP z zastosowaniem języka ABAP
2. Projekt i implementacja systemu ERP
3. Temat z zakresu systemu SAP
4. Temat z zakresu technologii webowych
5. Temat do uzgodnienia ze studentem / studentką