

Tematyka prac dyplomowych na kierunku *biznes elektroniczny*

Instytut Sterowania i Systemów Informatycznych
rok akademicki 2025/2026

November 12, 2025

prof. dr hab. inż. Dariusz Uciński

1. Analiza danych i analityka biznesowa z zastosowanie oprogramowania JMP
2. Temat do uzgodnienia

dr hab. inż. Artur Gramacki, prof. UZ

1. Temat z zakresu "Bazy danych SQL oraz NoSQL"
2. Temat z zakresu "Technologie big data"
3. Temat z zakresu "Systemy informacji przestrzennej"
4. Temat z zakresu "Analizy i eksploracji danych, Big Data"
5. Temat do uzgodnienia

dr hab. inż. Marek Kowal, prof. UZ

1. Zastosowanie dużych modeli językowych w analityce biznesowej
2. Agent AI do automatyzacji procesów biznesowych z wykorzystaniem dużych modeli językowych
3. Projekt i implementacja hurtowni danych
4. Zastosowanie metod rozpoznawania obrazów w e-commerce
5. Temat do uzgodnienia

dr hab. inż. Marcin Mrugalski, prof. UZ

1. Projektowanie lokalnej sieci komputerowej z uwzględnieniem protokołu IPv6
2. Wdrażanie mechanizmów zapewniania jakości usług w konwergentnych sieciach komputerowych
3. Projektowanie i optymalizacja sieci komputerowej z użyciem wielobszarowego protokołu routingu
4. Temat z zakresu "Systemy komunikacyjne E-biznesu"
5. Temat z zakresu "Technologie internetowe"
6. Temat otwarty - do uzgodnienia ze studentką/studentem

dr hab. inż. Andrzej Pieczyński, prof. UZ

1. Zastosowanie logiki rozmytej w analizie wybranych wskaźników giełdowych
2. Zastosowanie wybranych elementów sztucznej inteligencji do predykcji kursu złotych

dr hab. inż. Marek Sawerwain, prof. UZ

1. Fotogrametria lub technika rozprysków gaussowskich w procesie skanowania i pozyskiwania obiektów 3D do zastosowań w reklamie produktów
2. Stosowanie techniki SI w rekonstrukcji obrazu 2D oraz obiektów 3D do zastosowań reklamowych
3. Wykorzystanie platformy .NET w procesach/aplikacjach biznesowych
4. Środowiska Unity/Unreal/Godot w interaktywnej grafice 3D
5. Temat do uzgodnienia ze studentką/studentem

dr hab. inż. Bartłomiej Sulikowski, prof. UZ

1. Temat z zakresu bezpieczeństwa elektronicznego
2. Temat z zakresu wykorzystania mediów cyfrowych w reklamie

dr inż. Anna Pławiak-Mowna, prof. UZ

1. Aplikacja/system na potrzeby wywiadu konkurencyjnego
2. Customer Experience, User Experience - wymagania klienta a e-commerce
3. Szkolenia pracowników w e-przedsiębiorstwie
4. Zastosowanie mikrointerakcji w e-commerce
5. Projekt i realizacja narzędzia wspierającego hybrydową metodykę (styl kaskadowy oraz zwinny) w projektach e-commerce
6. Temat do uzgodnienia ze studentką/studentem

dr inż. Grzegorz Bazydło

1. Przegląd i analiza rozwiązań kryptograficznych wspierających prowadzenie mikroprzedsiębiorstwa
2. Przegląd i analiza aktualnych cyberataków i metod ochrony przed nimi w mikroprzedsiębiorstwie
3. Temat do uzgodnienia ze studentem

dr inż. Andrzej Czajkowski

1. Zagadnienia związane z przedmiotem "Zaawansowane metody grafiki w reklamie"
2. Realizacja animacji 3D na potrzeby procesu kreowania marki
3. Projekt i implementacja aplikacji reklamowej w rozszerzonej/wirtualnej rzeczywistości
4. Elementy reklamy w grach komputerowych
5. Temat zaproponowany przez studentkę/studenta

dr inż. Łukasz Hładowski

1. Zagadnienia: Użycie technik audiowizualnych do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa, wykorzystanie i konfiguracja gotowych platform sprzedażowych w biznesie z uwzględnieniem narzędzi powtarzalności wyświetlania i wydruku grafiki komputerowej i analitycznych, praktyczne wykorzystanie zarządzania barwą celem poprawy jakości i powtarzalności wyświetlania i wydruku grafiki komputerowej
2. Wykonanie kampanii reklamowej firmy obuwniczej - projekt strony WWW, wykonanie filmu promocyjnego, projekt ulotki oraz wykonanie narzędzi do raportowania wyników z użyciem pakietu Google Analytics i platformy WooCommerce
3. Projekt i wykonanie strony internetowej z wykorzystaniem systemu CMS i narzędzi analitycznych w celu poprawy konkurencyjności salonu kosmetycznego
4. Adaptacja systemu klasy ERP do poprawy konkurencyjności dzięki wykorzystaniu biznesowych narzędzi analitycznych i integracji płatności internetowych dla branży zarządzania najmem
5. Przystosowanie systemu ERP dla potrzeb sklepu muzycznego z wykorzystaniem technik analizy danych
6. Temat do uzgodnienia ze studentką/studentem

dr inż. Marcel Luzar

1. Wizualizacja i monitorowanie zasobów przedsiębiorstwa przy użyciu systemu SCADA
2. Temat do uzgodnienia ze studentem (zagadnienia: sztuczna inteligencja, sieci neuronowe, aplikacje mobilne, analiza obrazu, uczenie maszynowe)

dr inż. Marcin Pazera

1. Projekt i implementacja systemu zarządzania jakością
2. Temat do uzgodnienia ze studentką/studentem

dr inż. Marek Wróblewski

1. Opracowanie aplikacji do analizy danych w systemie SAP z zastosowaniem języka ABAP
2. Projekt i implementacja systemu ERP
3. Temat z zakresu systemu SAP
4. Temat z zakresu technologii webowych
5. Temat do uzgodnienia ze studentką/studentem